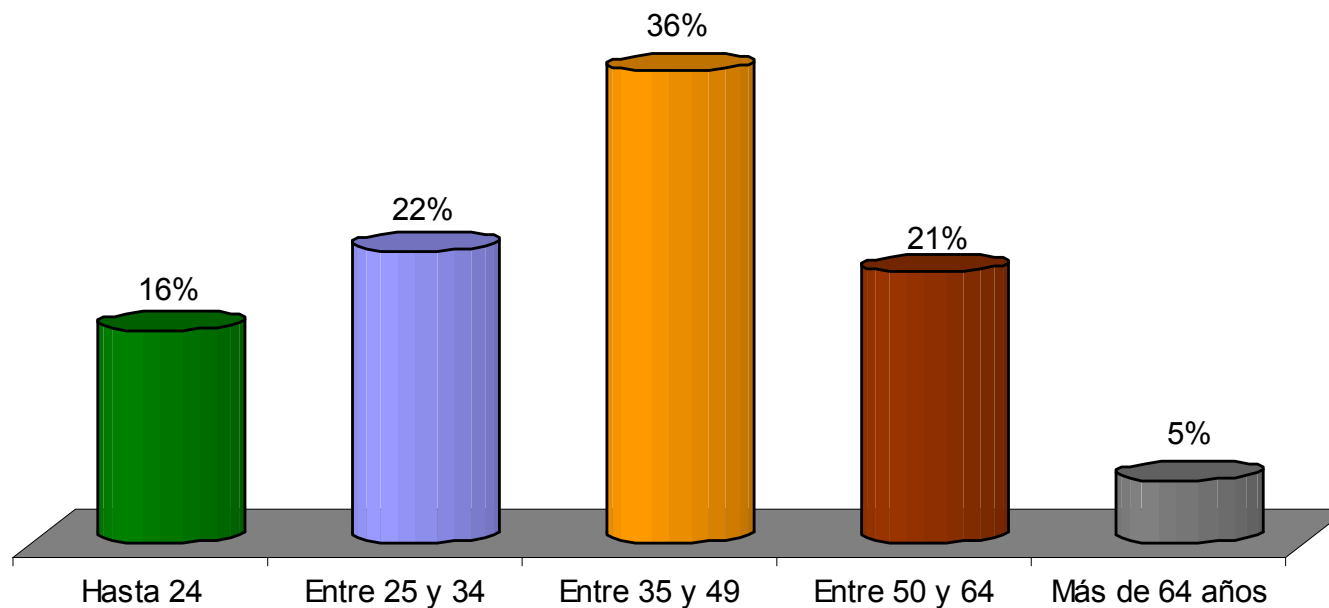
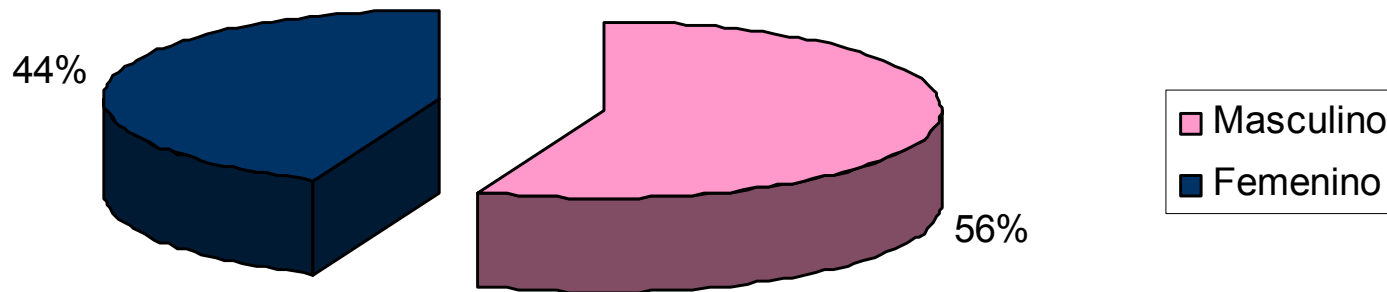


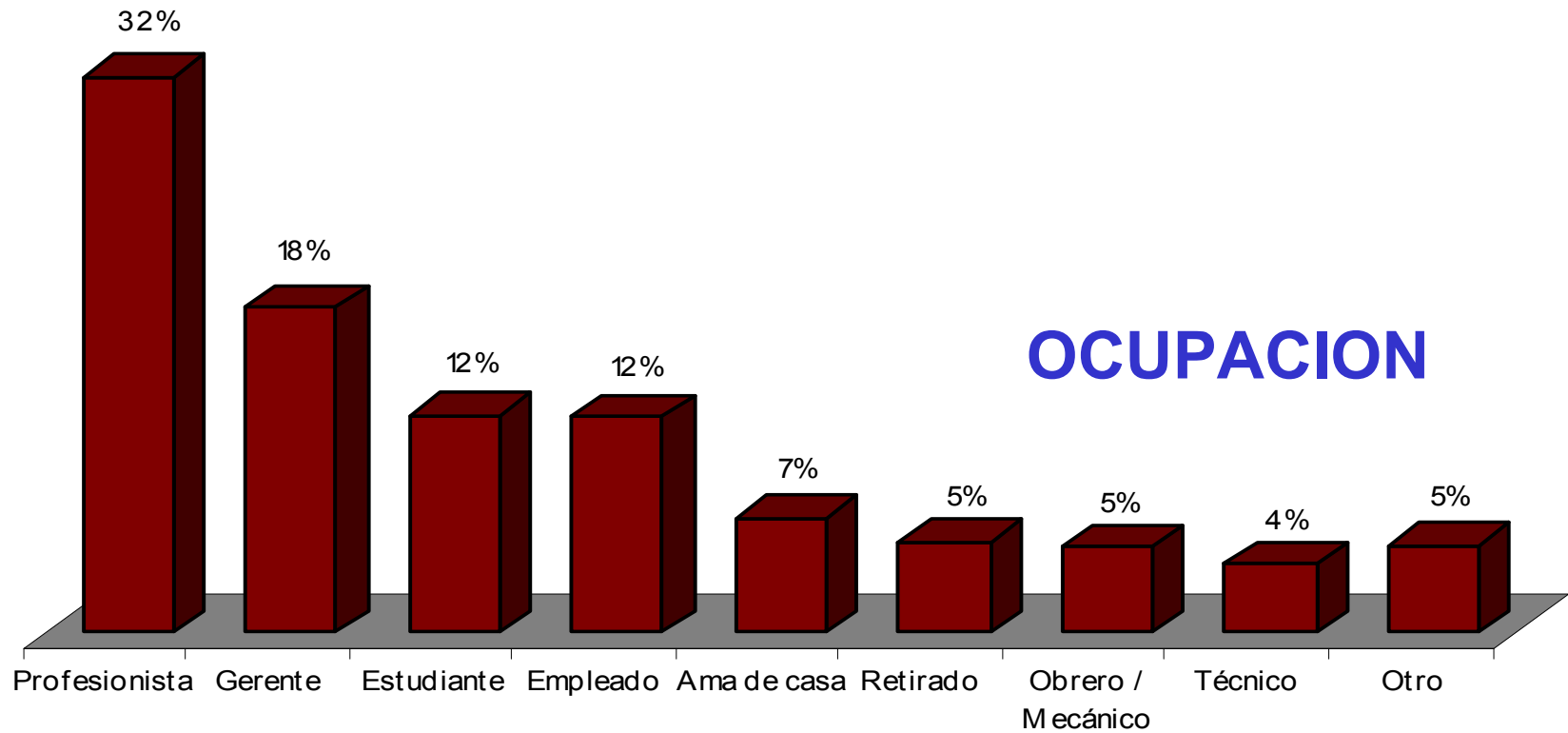
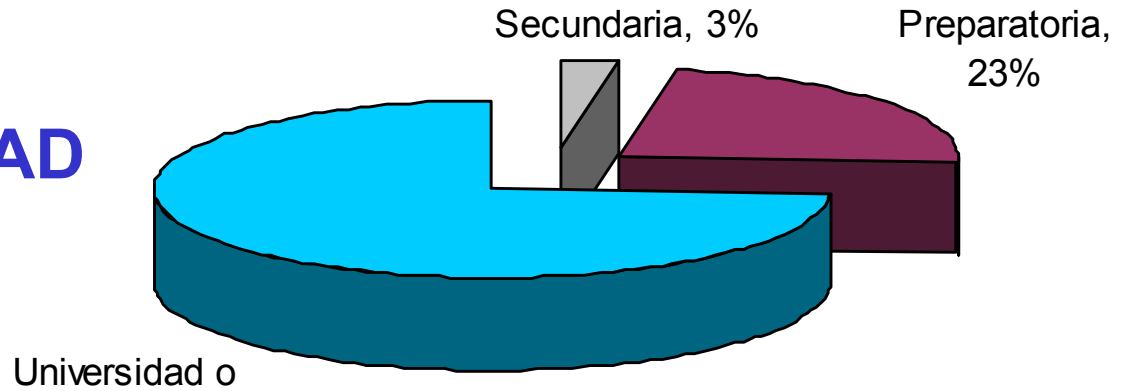
MEXICO

Perfil del turista Internacional Aéreo Anual 2004





ESCOLARIDAD



OCUPACION



PRINCIPAL ORIGEN DE LOS TURISTAS

GLOBAL	TOTAL
ESTADOS UNIDOS	83.4%
CANADA	5.9%
EUROPA	5.0%
AMÉRICA LATINA	4.4%
ASIA	0.8%
OCEANIA	0.4%
AFRICA	0.1%

AMÉRICA LATINA	TOTAL
PERU	15.7%
ARGENTINA	14.3%
COLOMBIA	11.4%
BRASIL	9.3%
PANAMA	8.6%
CHILE	6.4%
VENEZUELA	5.7%
EL SALVADOR	5.0%
CUBA	4.3%
PUERTO RICO	4.3%
ECUADOR	3.6%
GUATEMALA	3.6%
NICARAGUA	2.9%
OTROS	5.0%

EUROPA	TOTAL
REINO UNIDO	16.2%
ALEMANIA	15.6%
FRANCIA	14.9%
ESPAÑA	13.6%
ITALIA	13.0%
GRECIA	4.5%
HOLANDA	4.5%
BELGICA	3.2%
POLONIA	3.2%
HUNGRIA	2.6%
OTROS	8.4%



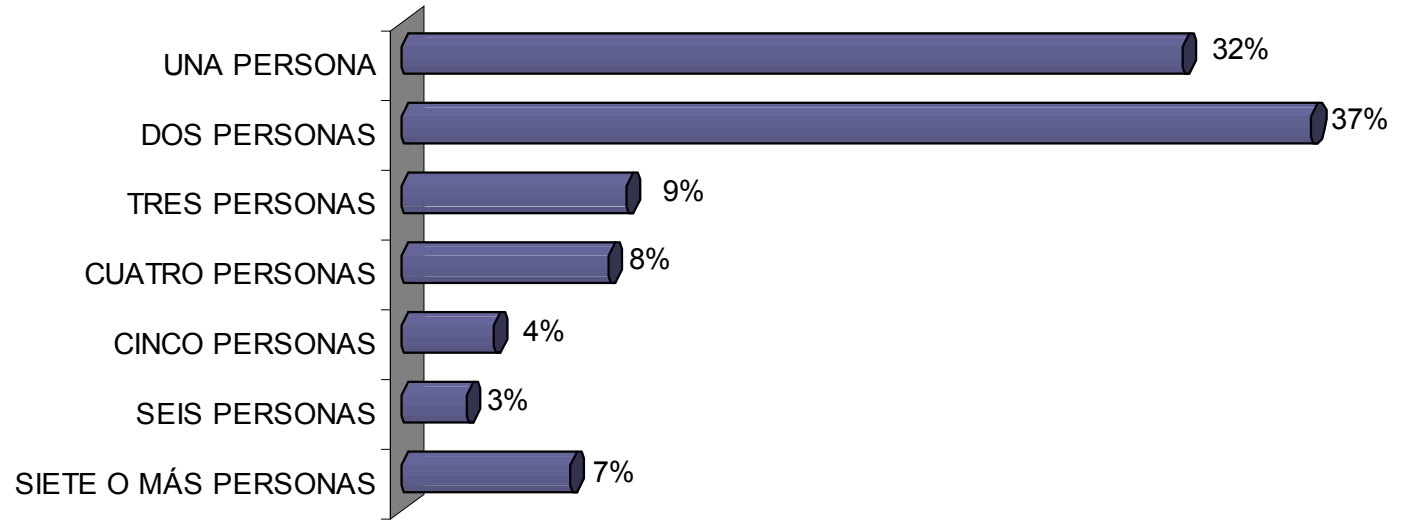
PRINCIPAL ORIGEN DE LOS TURISTAS

CANADA	TOTAL
ONTARIO	41.6%
ALBERTA	15.9%
MANITOBA	14.2%
QUEBEC	14.2%
BRITISH COLUMBIA	8.8%
SASKATCHEWAN	5.3%

ESTADOS UNIDOS	TOTAL
CALIFORNIA	26.6%
TEXAS	14.7%
ILLINOIS	6.9%
NEW YORK	6.1%
FLORIDA	3.8%
COLORADO	3.3%
NEW JERSEY	2.8%
MINNESOTA	2.8%
MICHIGAN	2.7%
WASHINGTON	2.3%
OHIO	2.1%
GEORGIA	1.9%
PENNSYLVANIA	1.8%
ARIZONA	1.6%
WISCONSIN	1.5%
INDIANA	1.5%
OREGON	1.4%
KANSAS	1.3%
NORTH CAROLINA	1.1%
NEVADA	1.0%
OTROS	12.4%



TAMAÑO DEL GRUPO



LUGAR DE HOSPEDAJE

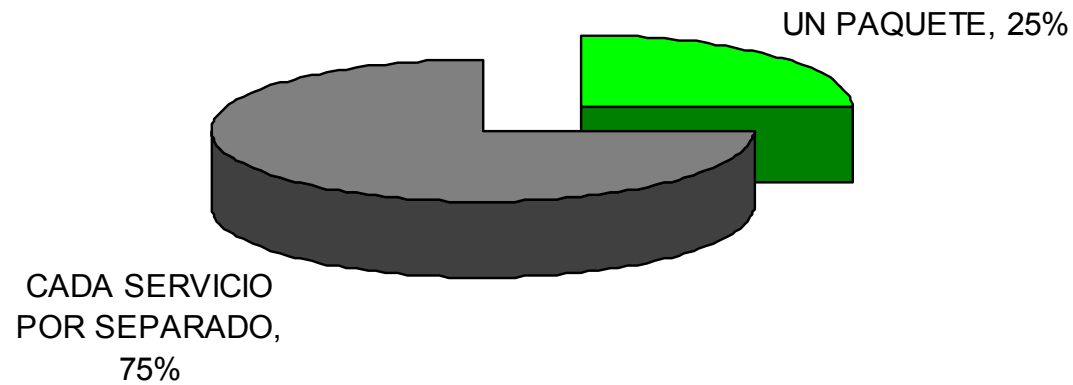




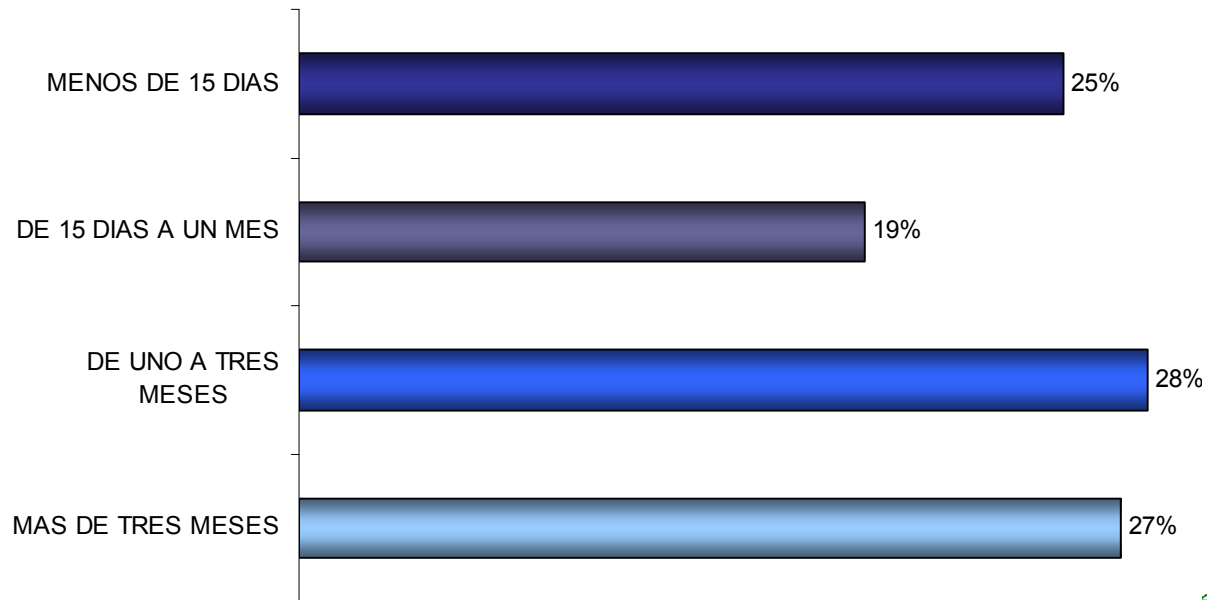
PRINCIPAL MOTIVO PARA VIAJAR AL DESTINO

MOTIVO	TOTAL
SOL Y PLAYA	34%
VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS	33%
NEGOCIOS INDIVIDUALES	17%
CULTURA	5%
LUNA DE MIEL	3%
CONGRESOS Y CONVENCIONES	3%
ESTUDIOS / ACADÉMICO	2%
ECOTURISMO	1%
RELIGIÓN	1%
GOLF	1%

TIPO DE RESERVACION



TIEMPO DE ANTICIPACION PARA PLANEAR EL VIAJE





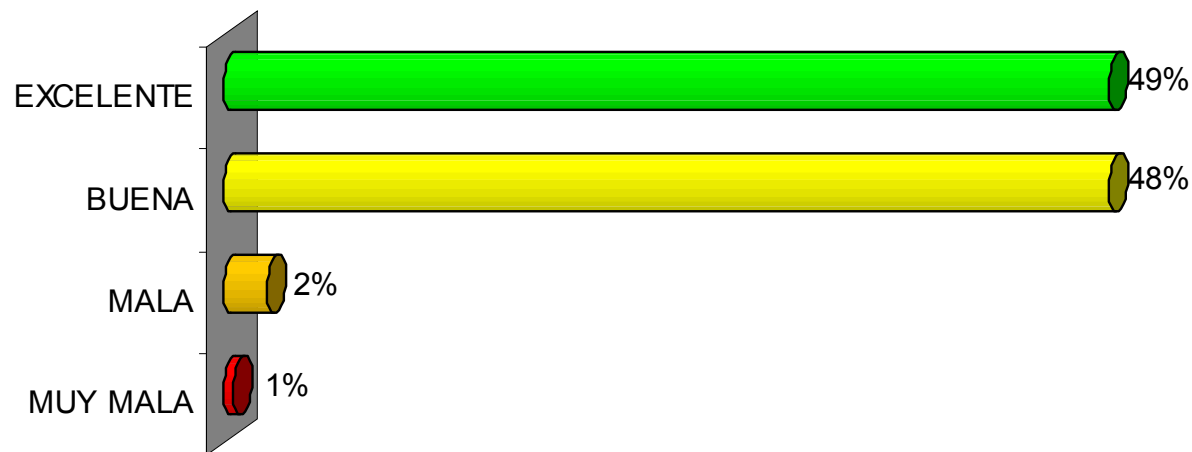
PRINCIPAL MEDIO POR EL QUE SE ENTERO DEL DESTINO VISITADO

	TOTAL
RECOMENDACION DE FAMILIARES Y/O AMIGOS	66%
AGENCIAS DE VIAJES	13%
INTERNET	12%
FOLLETOS SOBRE MEXICO	4%
T.V.	3%
REVISTAS	2%

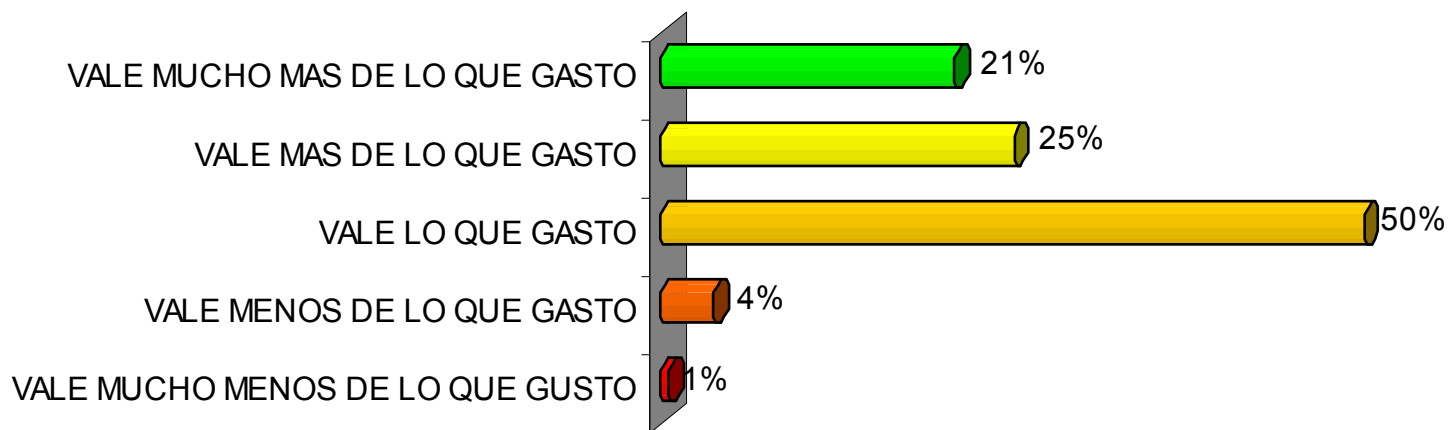
NOCHES EN EL DESTINO

NOCHES EN EL DESTINO	
UNA NOCHE	4%
DOS NOCHES	5%
TRES NOCHES	11%
CUATRO NOCHES	12%
CINCO NOCHES	9%
SEIS NOCHES	9%
ENTRE 7 Y 13 NOCHES	31%
MÁS DE 13 NOCHES	17%

OPINION DEL DESTINO

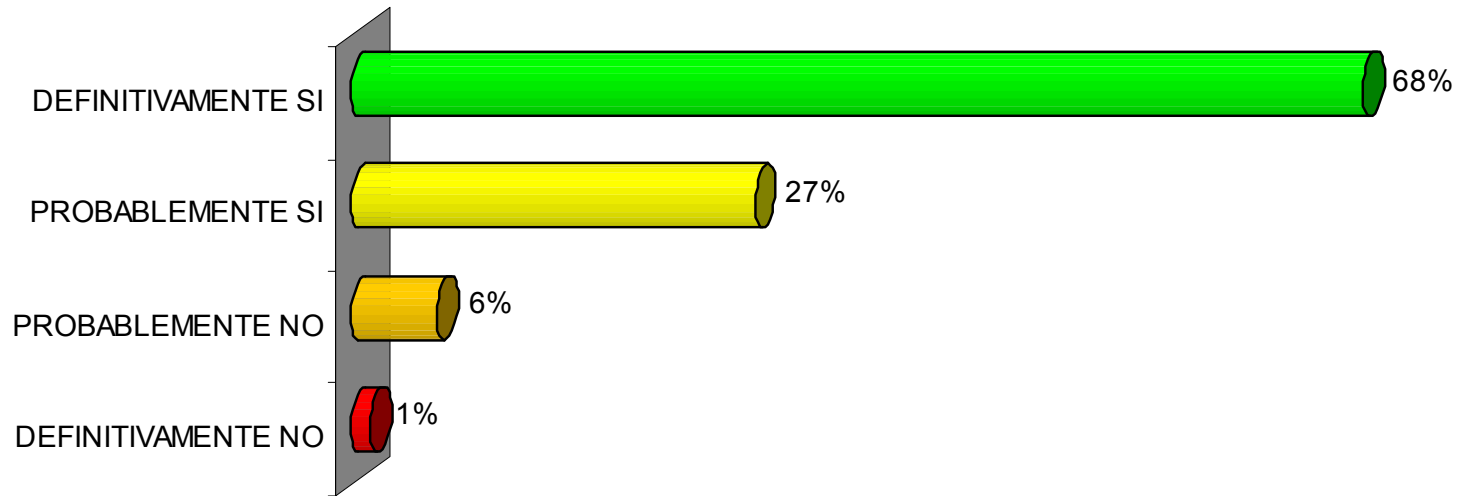


EXPERIENCIA DE VIAJE





PIENSA REGRESAR AL DESTINO



RECOMENDARIA EL DESTINO

