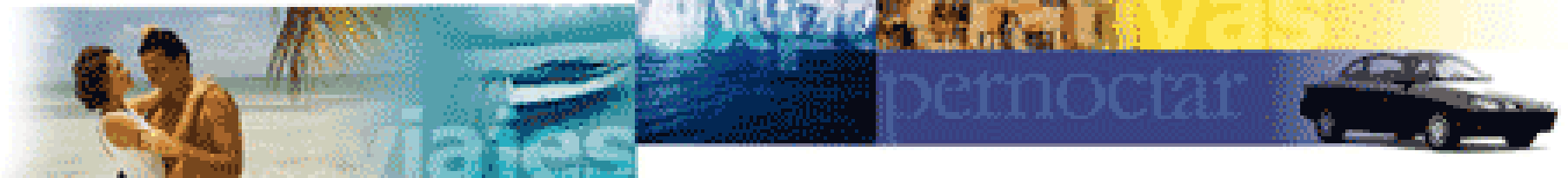




## EXPECTATIVAS DE VIAJE DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISMO DOMÉSTICO

TEMPORADA VACACIONAL DE VERANO  
2005

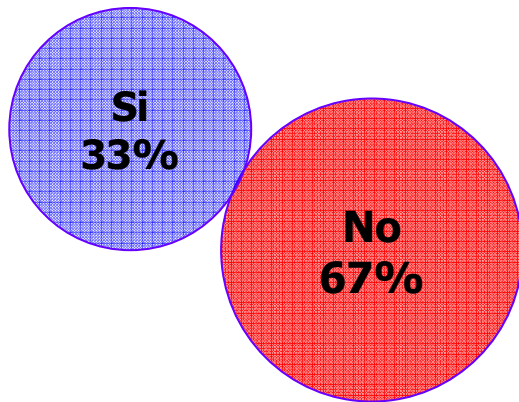
Junio, 2005



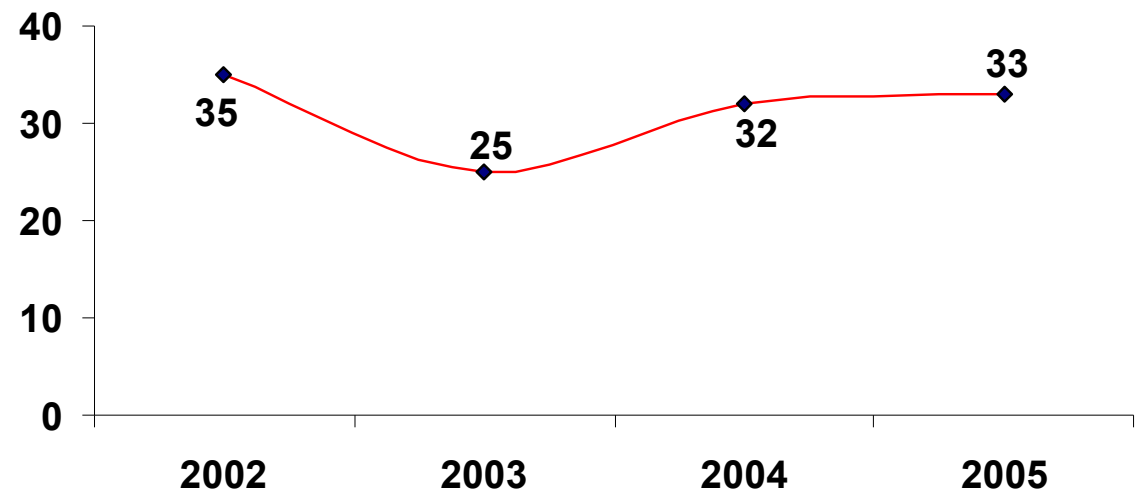
**33%** se estima que realizarán un viaje con pernocta durante esta temporada de vacacional de Verano, **1 punto más que el verano del 2004**



## Intención de viaje, Verano 2005



## Deseo de viajar en Verano, Evolución 2002 - 2005



# 21 millones de habitantes de zonas urbanas se estima viajarán esta temporada vacacional



Concepto	TOTAL
Población total 2004	105,349,837
Población 2004 zonas urbanas	64,943,514
Familias 2004 zonas urbanas	14,431,892
Se estima que viajen	32.6%
Total de familias que se estima viajen	4'711,291
Total personas que se estima viajarán	21'200,291
Gasto promedio esperado por viaje por familia	\$13,088
Derrama Económica esperada (millones de pesos)	\$69,368
Gasto promedio per cápita por viaje	\$3,272

Derrama Económica esperada (millones de dólares)

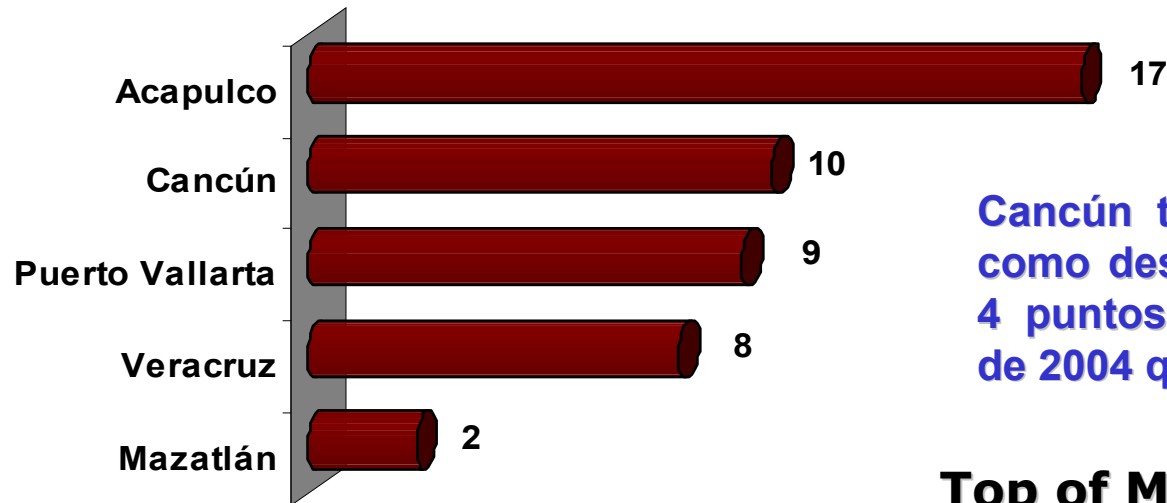
USD 6,306.17

**69 mil millones** de pesos (más de 6 mil millones de USD) es la derrama económica que producirá este periodo.

# Acapulco se espera sea el destino de mayor preferencia de viaje y mejor posicionado en la mente de los turistas

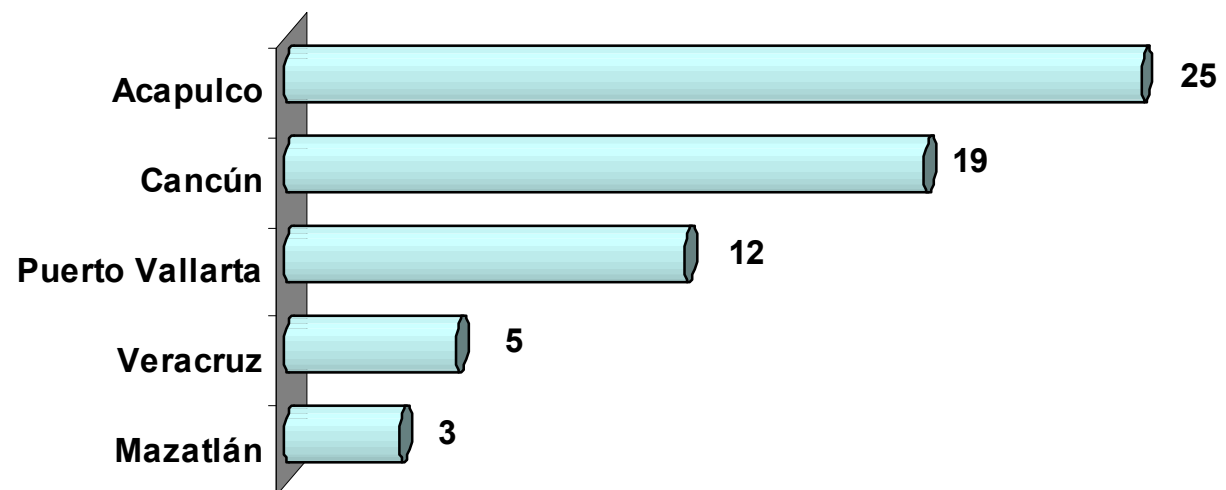


## Destino planeado (%)



Cancún toma cada vez más fuerza, como destino planeado ya que ganó 4 puntos comparado con el verano de 2004 que fue 6%.

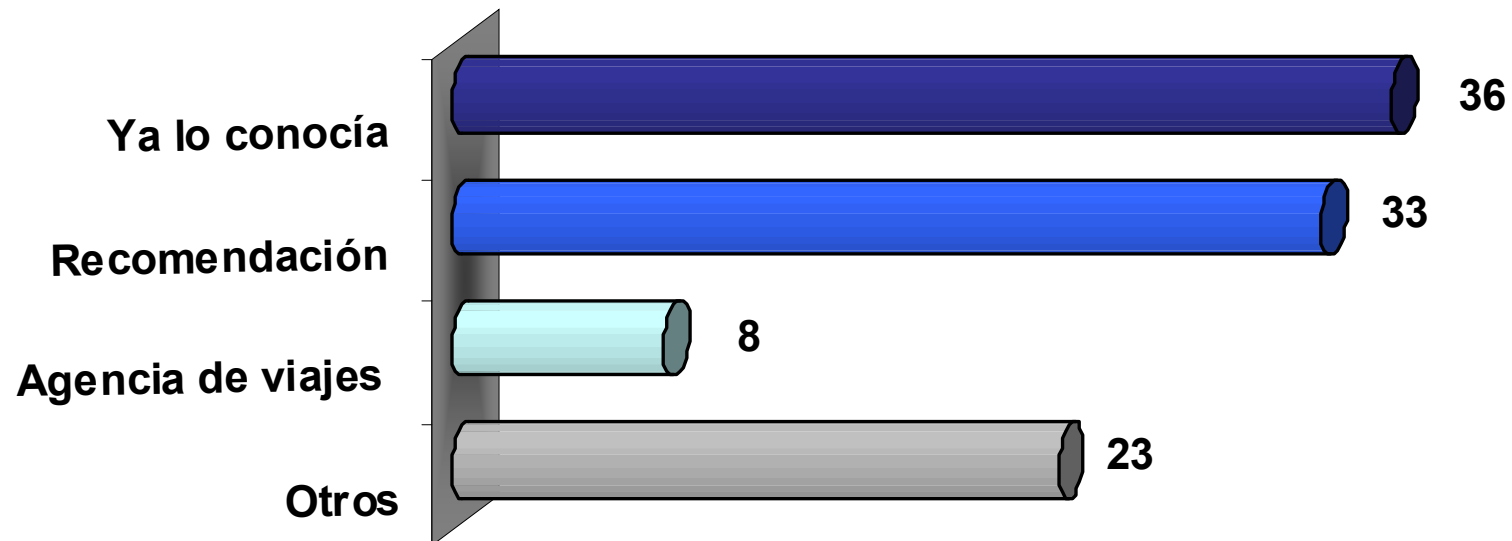
## Top of Mind (%)



**El 33% se espera seleccione el destino motivado por una recomendación, 33% se estima visite un destino ya conocido**



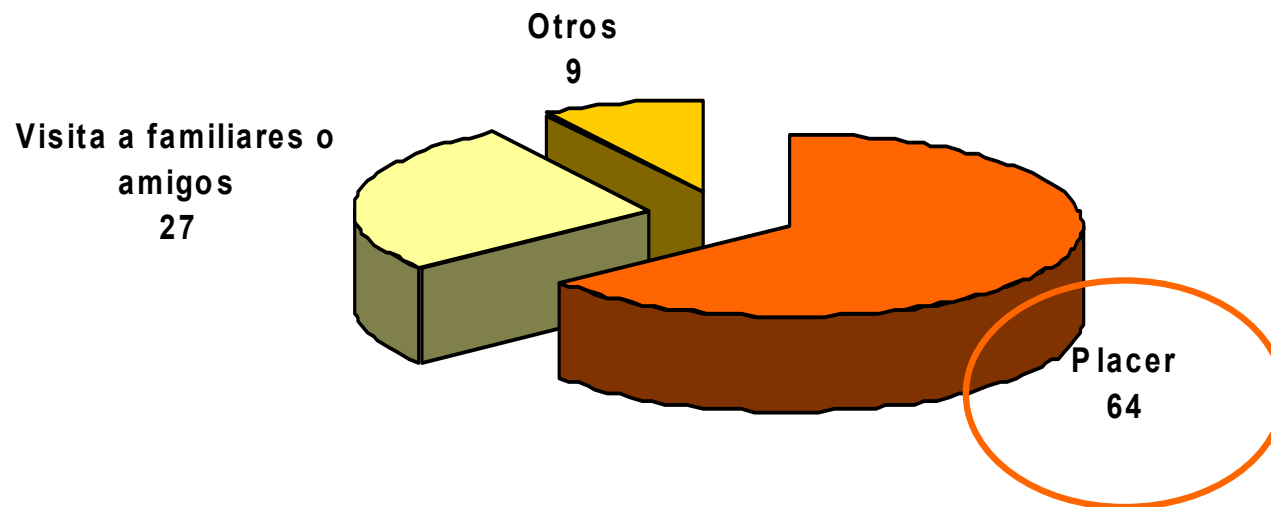
### Principal medio utilizado para buscar información del destino planeado (%)



# Los principales Motivos de viaje para este verano se estima sea las vacaciones de placer y la visita a familiares y amigos



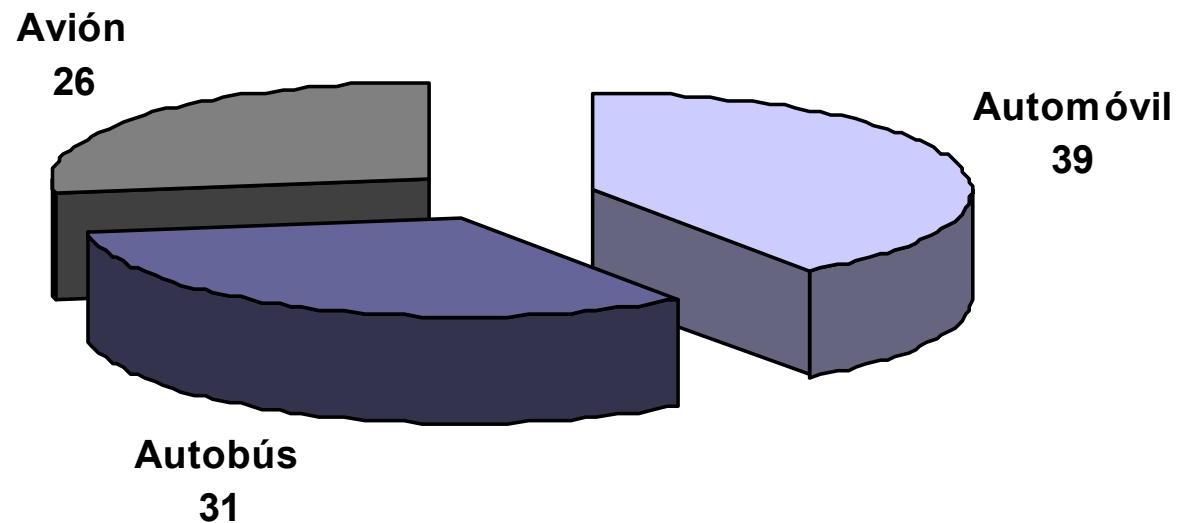
## Motivo de viaje %



# Automóvil se espera sea en esta temporada el medio que utilizará la mayoría de los turistas



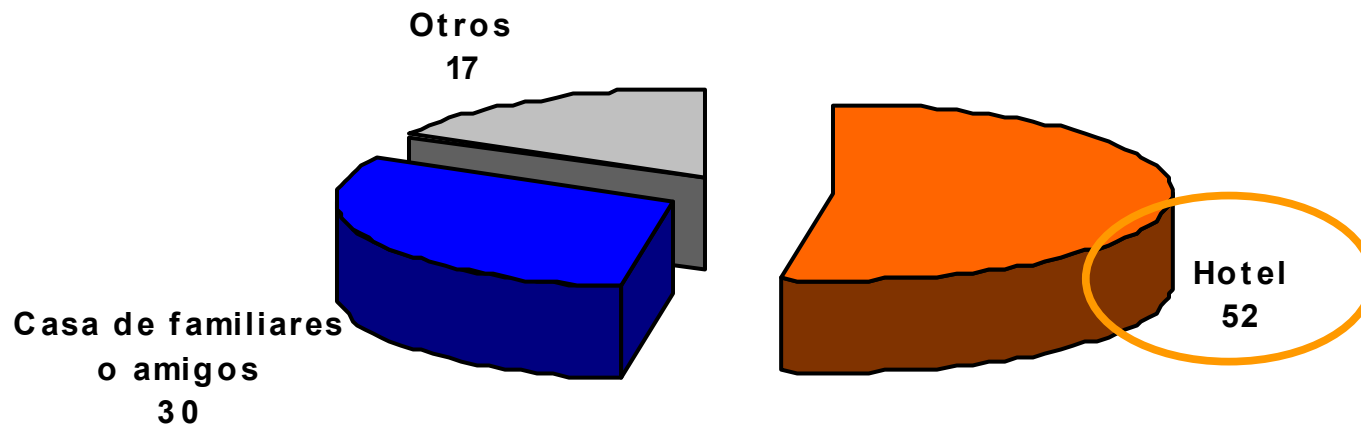
## Medio de transporte %



# 52% se espera que se hospede en Hotel y 30% en casa de familiares o amigos



## Tipo de hospedaje %



# Metodología



**Estos datos fueron obtenidos a partir de un estudio que explora la relación entre el porcentaje de personas que tiene planeado viajar, serie que ha obtenido la Secretaría de Turismo, a través del Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) desde 2001 con base en el Estudio de Expectativas de Viaje de los Principales mercados emisores de turismo doméstico, y los componentes del Índice de Confianza del Consumidor, que calcula el Banco de México de manera mensual.**

**La Dirección General de Información y Análisis de la SECTUR realizó la estimación a través de un análisis econométrico, el cual arrojó que existe una estrecha correlación entre la intención de viajar y el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). De igual forma se encontró que esta correlación se mantiene al utilizar por separado cada una de los cinco componentes del ICC. La asociación más estrecha, y los mejores resultados, se obtuvieron al correlacionar el indicador sobre las posibilidades de adquisición de bienes durables y la intención de viajar.**

**Adicionalmente el CESTUR realizó, con base en datos históricos, estimaciones sobre las distintas variables presentadas en este reporte.**